

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

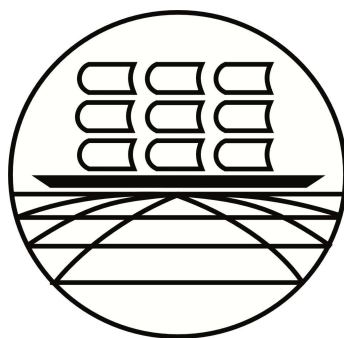
**«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник ММРК им. И.И. Месяцева  
ФГБОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко  
(подпись)

«31» августа 2019 г.



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства  
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство  
по программе базовой подготовки  
форма обучения: очная

Мурманск  
2019

## Рассмотрено и одобрено на заседании

Методической комиссией преподавателей дисциплин профессионального цикла специальностей: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

## Разработано

на основе ФГОС СПО по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 458

Председатель МК

Грязнова М.О

Протокол от 29 мая 2019 г.

Автор (составитель): Дуплицкая С.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Эксперт (рецензент): Урденко Л.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория







## Введение

**1.1 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Основы предпринимательства»** разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 458

### **Цели и задачи самостоятельной работы –**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности в: творческой инициативы, самостоятельности мышления, ответственности и организованности;
- формирование способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- разрешение противоречий между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики;
- развитие исследовательских умений.

Для достижения указанных целей, закрепления и систематизации изученного учебного материала, формирования и развития умений и навыков, качественного овладения знаниями на основе тематического плана самостоятельной работы решают следующие задачи:

- изучают рекомендуемые литературные источники;
- повторяют и изучают основные понятия теории литературы;
- отвечают на контрольные вопросы;
- развивают навык написания рефератов на заданную тему;
- составляют хронологические таблицы;
- составляют понятийный словарь учебного занятия;
- работают с памятками, ОСК;
- развивают навык написания обучающих и проверочных самостоятельных работ, терминологических диктантов, тестовых заданий.

### **1.2 Требования к результатам освоения:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 владеть навыками по составлению бизнес-плана на основе развития деловой идеи;
- У2 теоретически образовать фирму;
- У3 формировать пути повышения конкурентоспособности продукции (услуг);
- У4 проводить анализ работы предприятия.

#### **знать:**

- З1 основные этапы деятельности предпринимателя и представлять основное содержание деятельности на каждом из них;
- З2 порядок создания и регистрации предприятия;
- З3 формы предпринимательской деятельности;
- З4 порядок и способы организации выполнения работ и оказания услуг;
- З5 основы налогообложения и управление финансами

Процесс изучения дисциплины Основы предпринимательства направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1)

Таблица 1 Компетенции, формируемые дисциплиной Основы предпринимательства в соответствии с ФГОС СПО

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Требования к знаниям, умениям, практическому опыту</b>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1, У2, 31, 32, 34
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1, У2, У3, У4, 31, 32, 33, 34, 35
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1, У2, 31, 32, 34, 35
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	У1, У2, 31, 32, 33, 35
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	У1, У2, 31, 32, 33, 35
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1, У2, 31, 32
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	У1, У2, 31, 32
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1, У2, 31, 32, 34, 35
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1, У2, У3, 31, 32, 34, 35
ОК10.	Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.	У1, 31
ПК 4.1.	Планировать работу участка	У1, 31
ПК 4.2.	Организовывать выполнение работ и	У2, 32, 33

	оказание услуг в области рыбоводства.	
ПК 4.3.	Контролировать ход выполнения работ исполнителями.	У1, 31
ПК 4.4.	Оценивать результаты деятельности исполнителей.	У1, 31
ДПК 6.1.	Изучать рынок и конъюнктуру продукции (услуг) в области профессиональной деятельности.	У3, 34
ДПК 6.2.	Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности.	У4, 35



## 2. Тематический план видов самостоятельной работы обучающихся

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Самостоятельная работа обучающегося, час	Консультации, час
1	2	5	6
<b>Раздел 1.</b>	<b>Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательской деятельности</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Тема 1.1.</b> Сущность и характерные черты предпринимательской деятельности	Развитие предпринимательства в России	<b>2</b>	
<b>Тема 1.2</b> Виды и формы организации предпринимательской деятельности	Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий	<b>2</b>	
<b>Тема 1.3</b> Предпринимательская деятельность малого предприятия	Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства	<b>2</b>	
<b>Тема 1.4</b> Организация и создание собственного дела			<b>2</b>
<b>Раздел 2</b>	<b>Организация маркетинговой деятельности</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Тема 2.1.</b> Маркетинговая деятельность на предприятии	Функции маркетинга	<b>2</b>	
<b>Тема 2.4.</b> Сбытовая политика предприятия			<b>2</b>
<b>Раздел 3</b>	<b>Управление бизнесом</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3.1.</b> Управление предприятием предпринимательского	Организация внутрифирменного планирования	<b>2</b>	

типа			
<b>Тема 3.2.</b> Управление персоналом. Формы стимулирования труда	Индивидуальное задание по процессу подбора персонала и отбору кандидатов	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Раздел 4</b>	<b>Финансовые результаты и эффективность предпринимательской деятельности</b>	<b>10</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Организация финансовой деятельности предприятия	Система управления финансами на предприятии	<b>2</b>	
<b>Тема 4.2.</b> Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	Смешанные формы финансирования организаций (предприятий)	<b>2</b>	
<b>Тема 4.3.</b> Налогообложение предпринимательских организаций	Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения	<b>2</b>	
<b>Тема 4.4.</b> Риски в предпринимательстве и угроза банкротства	Прекращение предпринимательской деятельности	<b>2</b>	
<b>Тема 4.5.</b> Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Прогнозирование неплатежеспособности предприятия	<b>2</b>	
<b>Раздел 5</b>	<b>Цивилизованное предпринимательство</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Обязательства и формы ответственности предпринимательских организаций	<b>2</b>	
<b>Тема 5.2.</b> Культура и этика предпринимательства	Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства	<b>2</b>	



## Порядок выполнения самостоятельной работы обучающихся

### Раздел 1 Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательской деятельности

#### Тема 1.1 Сущность и характерные черты предпринимательской деятельности

Развитие предпринимательства в России

#### Цель:

- формирование знаний о становлении и развитии предпринимательства в России
- развитие навыка написания реферата

#### Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

#### Задание:

1. Определить основные этапы зарождения предпринимательства в России.
2. Написать реферат на тему: «Развитие предпринимательства в России», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

#### *Этапы работы над рефератом:*

1. Подобрать и изучить основные источники по теме.
2. Составить библиографию.
3. Обработать и систематизировать информацию.
4. Разработать план реферата.
5. Написать реферат.
6. Публично выступить с результатами исследования.

#### *Структура реферата:*

1. Титульный лист принятого образца.
2. Содержание принятого образца (последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
4. Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; могут быть представлены таблицы, схемы).

5. Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).

6. Список литературы.

Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 печатных страниц, которые нумеруются со второй страницы. Титульный лист и оглавление не входят в объем реферата.

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

**Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить и оформить в виде таблицы основные этапы зарождения предпринимательства в России.

**Образец заполнения таблицы**

Этап (период)	Краткая характеристика

2. Напишите реферат на тему: «Развитие предпринимательства в России», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебным материалом в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Когда и в какой форме зародилось предпринимательство в России?

2. С какого времени в России началось реальное возрождение предпринимательской деятельности?

3. Какое влияние на развитие предпринимательской деятельности оказывает предпринимательская среда?

4. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?

5. Сделайте основные выводы из теорий классической экономической мысли, имеющие практическое значение для российских предпринимателей.

### **Рекомендуемая литература:**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

### **Тема 1.2** Виды и формы организации предпринимательской деятельности

Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий

#### **Цель:**

- закрепление ранее полученных знаний по организационно-правовым формам предприятий;
- формирование навыка разработки тестовых заданий;
- развитие навыка проведения сравнительного анализа.

#### **Оснащение:**

- данные методические указания; алгоритм составления теста, образец заполнения таблицы; рекомендуемая литература

#### **Задание:**

1. Выделить особенности основных организационно-правовых форм предприятий.
2. Составить тест и эталоны ответов к нему.
3. Провести сравнительный анализ организационно-правовых форм, по образцу, предложенному преподавателем.

### Алгоритм составления теста

- 1.Изучить информацию по теме
- 2.Провести ее системный анализ
- 3.Создать тест
- 4.Создать эталоны ответов к тесту
- 5.Представить на контроль в установленный срок

### Образец заполнения таблицы

Характеристические признаки	Организационно-правовые формы					
	Хозяйственные товарищества		Хозяйственные общества			
	ПТ	ТВ	ООО	ОДО	ПАО	АО
1.Состав участников						
2.Роль участников (учредителей)						
3.Ответственность участников (учредителей)						
4.Состав учредительных документов						
5.Уставный фонд						
6.Управление юридическим лицом						
7.Возможность выпускать акции						
8.Ограничения на участие в товариществе (обществе), в т.ч. количественные						
9.Выбытие участников (учредителей)						

Примечание:

ПТ – Полное товарищество

ТВ – Товарищество на вере

ООО – Общество с ограниченной ответственностью

ОДО – Общество с дополнительной ответственностью

ПАО – Публичное акционерное общество

АО – Непубличное акционерное общество

### **Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо выделить особенности организационно-правовых форм: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий.

2. Составить тест и эталоны ответов к нему по образцу, предложенному преподавателем (алгоритм составления теста).

3. По образцу, предложенным преподавателем, оформить и заполнить таблицу «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий».

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие существуют виды хозяйственных обществ и товариществ?
2. В чем состоят отличия хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ?
3. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
4. Что собой представляет производственный кооператив?
5. В чем различие между публичным и непубличным акционерным обществом?

### **Рекомендуемая литература:**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»



4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

### **Тема 1.3** Предпринимательская деятельность малого предприятия

Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства

#### **Цель:**

- формирование знаний о франчайзинге как форме организации бизнеса;
- развитие навыка развития конспекта.

#### **Оснащение:**

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования»; рекомендуемая литература

#### **Задание:**

1. Определить роль франчайзинга в развитии бизнеса.
2. Составить конспект «Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства».

#### **Алгоритм конспектирования**

Действие	Краткое содержание действия
1. Прочитайте и составьте план текста	Читать текст необходимо не меньше двух раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте их.
2. Выберите вид конспекта	План-конспект: Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.)

	<p>Следящий конспект:</p> <p>Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом.</p> <p>Структурный (опорный) конспект:</p> <p>Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы может быть последовательным, параллельным или смешанным (по усмотрению составителя).</p>
<p>3.Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.</p>	<p>Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)</p>
<p>4.Оформите конспект</p>	<p>Провести записи в соответствии с выбранным видом конспекта.</p>
<p>5.«Проговорите» записанный конспект</p>	<p>При проговаривании стараться не обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.</p>

**Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль франчайзинга в развитии бизнеса.

2. На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы. Требуется раскрыть сущность франчайзинга, виды, определить преимущества и недостатки франчайзинга, перспективы развития франчайзинга.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Раскройте сущность франчайзинга.
2. Каковы преимущества и недостатки франчайзинга?
3. Какое развитие получила франчайзинговая система в России?
4. Перечислите основные проблемы сдерживания развития франчайзинга в нашей стране.
5. Каковы перспективы развития франчайзинга в России?

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

## **Раздел 2 Организация маркетинговой деятельности**

### **Тема 2.1** Маркетинговая деятельность на предприятии

#### Функции маркетинга

#### **Цель:**

- закрепление ранее полученных знаний по теме «Маркетинговая деятельность на предприятии»;

- развитие навыка проведения анализа основных функций маркетинга.

#### **Оснащение:**

- данные методические указания; образец заполнения таблицы; рекомендуемая литература

#### **Задание:**

1.Определить основные функции маркетинга.

2.Проанализировать и выделить задачи, решаемые в пределах маркетинговых функций.

#### **Образец заполнения таблицы**

Группы функций маркетинга	Решаемые задачи
1.Аналитическая	-анализ внешней и внутренней среды; - -
2.	- - -
3.	- - -
4.	- - -
5.	- - -

#### **Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить основные функции маркетинга.

2. По образцу, предложенным преподавателем, оформить и заполнить таблицу «Задачи, решаемые в пределах маркетинговых функций».

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите основные комплексные функции маркетинга.
2. Какие подфункции выполняются в рамках аналитической функции маркетинга?
3. Что представляет собой производственная функция?
4. Перечислите подфункции сбытовой функции.
5. Каково основное содержание функции управления.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

### **Раздел 3 Управление бизнесом**

#### **Тема 3.1. Управление предприятием предпринимательского типа**

Организация внутрифирменного планирования

**Цель:**

- формирование знаний об организации внутрифирменного планирования;
- развитие навыка создания презентации.

**Оснащение:**

- данные методические указания; рекомендуемая литература

**Задание:**

1. Определить роль внутрифирменного планирования в управлении предприятием.
2. Создать презентацию на тему: «Организация внутрифирменного планирования», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

***Этапы работы над презентацией:***

1. Изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное.
2. Установить логическую связь между элементами темы.
3. Представить характеристику элементов в краткой форме.
4. Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы.
5. Оформить работу и предоставить к установленному сроку.

**Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить роль внутрифирменного планирования в управлении предприятием.
2. Создайте презентацию на тему: «Организация внутрифирменного планирования», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. В чем заключается сущность планирования в условиях рыночной экономики?
2. В чем сходство и различие между прогнозом и планом?
3. Назовите основные принципы внутрифирменного планирования. Дайте характеристику каждого из них.
4. Охарактеризуйте основные методы внутрифирменного планирования.
5. Раскройте элементы внутрифирменного планирования.

**Рекомендуемая литература:**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

### **Тема 3.2.** Управление персоналом. Формы стимулирования труда

Индивидуальное задание по процессу подбора персонала и отбору кандидатов

#### **Цель:**

- закрепление ранее полученных знаний по процессу подбора персонала и отбору кандидатов на должность;
- развитие навыка составления анкеты;
- развитие навыка написания реферата.

#### **Оснащение:**

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

#### **Задание:**

1. Определить критерии оценки в процессе подбора персонала и отбора кандидатов на соответствующую должность.
2. Разработать «Специализированную анкету претендента на должность специалиста».
3. Написать реферат на тему: «Поиск, подбор и отбор персонала», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

#### ***Этапы работы над рефератом:***

- 1.Подобрать и изучить основные источники по теме.
- 2.Составить библиографию.
- 3.Обработать и систематизировать информацию.
- 4.Разработать план реферата.
- 5.Написать реферат.
- 6.Публично выступить с результатами исследования.

#### ***Структура реферата:***

- 1.Титульный лист принятого образца.
- 2.Содержание принятого образца (последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
- 3.Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
- 4.Основная часть (каждый раздел, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; могут быть представлены таблицы, схемы).
- 5.Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата).
- 6.Список литературы.

Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 печатных страниц, которые нумеруются со второй страницы в правом нижнем углу. Титульный лист и оглавление не входят в объем реферата.

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

#### **Порядок выполнения задания.**

1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить критерии оценки в процессе подбора персонала и отбора кандидатов на соответствующую должность.

2.Разработайте анкету для обучающихся учебных заведений, являющихся кандидатами на занятие определенной должности. Обратить особое внимание на учебу, способности и интересы претендента.



3. Напишите реферат на тему: «Поиск, подбор и отбор персонала», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите внешние источники привлечения кадров в организации, их преимущества и недостатки.

2. Назовите внутренние источники привлечения кадров в организации, их преимущества и недостатки.

3. Перечислите требования, которые предъявляются к кандидатам при отборе на вакантную должность в российских организациях.

4. Какие этапы процесса отбора персонала вы знаете?

5. Сформулируйте типичные причины отказа при приеме на работу.

#### **Рекомендуемая литература.**

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Гладков И.С. Менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Гладков И.С. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193080.html>

3. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

4. Маслова, В.М. Управление персоналом : учеб. для бакалавров : [базовый курс] / В. М. Маслова; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 492 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 491

5. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

## **Раздел 4 Финансовые результаты и эффективность предпринимательской деятельности**

### **Тема 4.1. Организация финансовой деятельности предприятия**

Система управления финансами на предприятии

#### **Цель:**

- формирование знаний о системе управления финансами на предприятии;

- развитие навыка составления конспекта.

**Оснащение:**

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования», рекомендуемая литература.

**Задание:**

1. Определить функции финансового менеджмента.
2. Составить конспект «Система управления финансами на предприятии».

**Алгоритм конспектирования**

Действие	Краткое содержание действия
1. Прочитайте и составьте план текста	Читать текст необходимо не меньше двух раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте их.
2. Выберите вид конспекта	<p>План-конспект: Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.)</p> <p>Следящий конспект: Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом.</p> <p>Структурный (опорный) конспект: Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы может быть последовательным,</p>

	параллельным или смешанным (по усмотрению составителя).
3.Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.	Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)
4.Оформите конспект	Провести записи в соответствии с выбранным видом конспекта.
5.«Проговорите» записанный конспект	При проговаривании стараться не обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.

#### **Порядок выполнения задания:**

1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить функции финансового менеджмента.

2.На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы. Требуется раскрыть содержание финансового менеджмента как системы управления, охарактеризовать объект и субъект управления, методы и инструменты управления финансами предприятия.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Что является главным направлением финансовой деятельности предприятия?
- 2.В чем заключается содержание финансового менеджмента как системы управления?
- 3.Охарактеризуйте объект управления в финансовом менеджменте.
- 4.Дайте характеристику субъекта управления.
- 5.Какими методами и инструментами осуществляется управление финансами предприятия.

### Рекомендуемая литература.

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

### Тема 4.2. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

Смешанные формы финансирования организаций (предприятий)

#### Цель:

- формирование знаний о смешанной форме финансирования организаций (предприятий);
- развитие навыка составления конспекта.

#### Оснащение:

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования», рекомендуемая литература.

#### Задание:

1. Определить особенности смешанной формы финансирования предприятий
2. Составить конспект «Смешанные формы финансирования организаций».

#### Алгоритм конспектирования

Действие	Краткое содержание действия
1. Прочитайте и составьте план текста	Читать текст необходимо не меньше двух

	<p>раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте их.</p>
<p>2. Выберите вид конспекта</p>	<p>План-конспект:  Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.)</p> <p>Следящий конспект:  Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом.</p> <p>Структурный (опорный) конспект:  Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы может быть последовательным, параллельным или смешанным (по усмотрению составителя).</p>
<p>3. Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.</p>	<p>Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)</p>
<p>4. Оформите конспект</p>	<p>Провести записи в соответствии с</p>

	выбранным видом конспекта.
5.«Проговорите» записанный конспект	При проговаривании стараться не обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.

### **Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить особенности смешанной формы финансирования предприятий.

2. На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы. Требуется раскрыть содержание системы финансирования хозяйственной деятельности, охарактеризовать основные формы финансирования предприятий.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Раскройте сущность системы финансирования хозяйственной деятельности.
2. Перечислите основные формы финансирования предприятий.
3. Дайте характеристику внутренним источникам финансирования, назовите их достоинства и недостатки.
4. Каким образом предприятия могут формировать собственный капитал за счет привлеченных средств?
5. Какие формы и методы заемного финансирования доступны российским предприятиям?

### **Рекомендуемая литература.**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

#### **Тема 4.3. Налогообложение предпринимательских организаций**

Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения

##### **Цель:**

- формирование знаний об ответственности налогоплательщика за налоговые правонарушения;
- развитие навыка создания презентации.

##### **Оснащение:**

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

##### **Задание:**

1. Определить основные виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.
2. Создать презентацию на тему: «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

##### ***Этапы работы над презентацией:***

1. Изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное.
2. Установить логическую связь между элементами темы.
3. Представить характеристику элементов в краткой форме.
4. Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы.
5. Оформить работу и предоставить к установленному сроку.

##### **Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо определить основные виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

2. Создайте презентацию на тему: «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие виды налоговых правонарушений вы знаете?
2. При каких условиях возможно снижение санкций за налоговое нарушение?
3. Какие обстоятельства при наличии налогового правонарушения признаются отягчающими?
4. В чем состоит презумпция невиновности налогоплательщика?

#### **Рекомендуемая литература.**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

#### **Тема 4.4. Риски в предпринимательстве и угроза банкротства**

Прекращение предпринимательской деятельности

#### **Цель:**



- формирование знаний о прекращении деятельности предпринимательских организаций;
- развитие навыка написания сообщения.

**Оснащение:**

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

**Задание:**

1. Дать определение понятию «реорганизация», охарактеризовать ее формы.
2. Подготовить сообщение на тему: «Прекращение предпринимательской деятельности», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

***Этапы работы над сообщением:***

1. Собрать и изучить литературу по теме.
2. Составить план сообщения.
3. Выделить основные понятия.
4. Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
5. Оформить текст письменно (в печатном варианте)
6. Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

**Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо дать определение понятию «реорганизация» и оформить в виде таблицы основные ее формы.

***Образец заполнения таблицы***

Форма	Содержание
1.Слияние	
2.Присоединение	
3.Разделение	
4.Выделение	
5.Преобразование	

2.Подготовьте сообщение на тему: «Прекращение предпринимательской деятельности», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение реорганизации предпринимательских организаций и ее форм.
2. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
3. Что понимается под досудебной санацией?
4. Какие осуществляются процедуры банкротства?
5. Что понимается под мировым соглашением?

**Рекомендуемая литература.**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

**Тема 4.5.** Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Прогнозирование неплатежеспособности предприятия

**Цель:**

- формирование знаний о методах прогнозирования неплатежеспособности предприятия;
- развитие навыка составления конспекта.

**Оснащение:**

- данные методические указания; памятка «Алгоритм конспектирования», рекомендуемая литература.

**Задание:**

1. Определить необходимость и сущность прогнозирования банкротства.
2. Составить конспект «Прогнозирование неплатежеспособности предприятия».

**Алгоритм конспектирования**

Действие	Краткое содержание действия
1. Прочитайте и составьте план текста	Читать текст необходимо не меньше двух раз. Выделите относительно самостоятельные части текста и озаглавьте их.
2. Выберите вид конспекта	<p>План-конспект: Делим страницу тетради на две части, слева записываем пункты и подпункты плана, напротив (справа) – их краткую аргументацию (доказательства, примеры, схемы, рисунки и т.д.)</p> <p>Следящий конспект: Записи отражают развитие мыслей в том порядке, в каком они следуют в тексте. Пункты плана записываются с абзаца, выделяются цветом или подчеркиванием. После точки записывается краткая аргументация. Широко используются приемы выделения главного – подчеркивание и выделение цветом.</p> <p>Структурный (опорный) конспект: Записи отражают содержание данного текста, систематизированные согласно его внутренней структуре. Чаще всего – это схема текста. Расположение блоков схемы может быть последовательным, параллельным или смешанным (по</p>

	усмотрению составителя).
3.Сформулируйте самостоятельно или выделите из текста высказывания (аргументы), кратко раскрывающие суть каждой из частей текста, соответствующих пунктам плана.	Высказывания (аргументы) могут быть выражены словесно (определения понятий, формулировки законов и правил, обобщающие выводы и другие суждения) или символические (формулы законов, уравнения, определительные формулы для величин, функциональные зависимости и др.)
4.Оформите конспект	Провести записи в соответствии с выбранным видом конспекта.
5.«Проговорите» записанный конспект	При проговаривании стараться не обращаться к тексту. Цель «проговаривания» - краткое связное изложение содержания в том порядке, в каком оно представлено в конспекте.

#### **Порядок выполнения задания:**

1.На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, определить необходимость и сущность прогнозирования банкротства.

2.На основании рекомендуемой литературы, необходимо законспектировать заданный материал, раскрывающий сущность изучаемой темы. Требуется обозначить и раскрыть методы прогнозирования банкротства.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Какое предприятие считается платежеспособным?
- 2.Как проводится анализ финансовых результатов предприятия?
- 3.Как оценивается потенциальное банкротство предприятия?
- 4.Что такое «Z-счет» Э.Альтмана?

#### **Рекомендуемая литература.**

1.Барышникова, Н.А.Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования :

учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2.Валигурский, Д.И.Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3.Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4.Кузьмина,Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

## **Раздел 5 Цивилизованное предпринимательство**

### **Тема 5.1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

Обязательства и формы ответственности предпринимательских организаций

#### **Цель:**

- формирование знаний об обязательствах и формах ответственности предпринимательских организаций;
- развитие навыка проведения анализа различных форм ответственности.

#### **Оснащение:**

- данные методические указания; образец заполнения таблицы, рекомендуемая литература.

#### **Задание:**

1.Дать определение понятию «обязательство» и раскрыть способы исполнения обязательств.

2.Проанализировать и выделить особенности различных форм ответственности предпринимательских организаций.

#### **Образец заполнения таблицы**

Формы ответственности	Содержание


### **Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо дать определение понятию «обязательство» и раскрыть способы исполнения обязательств.

2. Проанализировать определенные формы ответственности предпринимательских организаций и заполнить таблицу, по образцу, предложенному преподавателем.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что понимается под ответственностью предпринимателя?

2. Перечислите основные виды ответственности.

3. Какие федеральные законы РФ регулируют деятельность в сфере предпринимательства в области налоговой и антимонопольной политики, трудовых отношений?

### **Рекомендуемая литература.**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

**Тема 5.2.** Культура и этика предпринимательства

Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства

**Цель:**

- закрепление полученных знаний по теме «Культура и этика предпринимательства»;
- развитие навыка написания сообщения.

**Оснащение:**

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

**Задание:**

1. Раскрыть сущность деловой и профессиональной этики.
2. Подготовить сообщение на тему: «Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства», следуя изложенным ниже методическим указаниям.

***Этапы работы над сообщением:***

1. Собрать и изучить литературу по теме.
2. Составить план сообщения.
3. Выделить основные понятия.
4. Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
5. Оформить текст письменно (в печатном виде)
6. Сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

При оценке информационного сообщения учитывается:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

**Порядок выполнения задания:**

1. На основании литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы, необходимо раскрыть сущность деловой и профессиональной этики.
2. Подготовьте сообщение на тему: «Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства», следуя изложенным выше методическим указаниям.

Обучающиеся должны владеть учебной информацией в объеме, указанном в рабочей программе дисциплины, и быть готовыми отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Каково содержание основных правил делового общения?
2. Какова роль лидера в формировании культуры предпринимательства?
3. Каковы основные черты современного предпринимателя?

**Рекомендуемая литература.**

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>